

SPK UYUMLU REKLAM KONTROL LİSTESİ

Sermaye piyasalarında reklam ve pazarlama içeriği yayınlamadan önce hızlı bir son kontrol. Detaylı açıklamalar için tam yazıya bakın.

YASAKLI İFADELER

- ☐ "En iyi", "en güvenilir", "en sağlam" gibi sübjektif üstünlük ifadeleri yok
- ☐ Getiri garantisi ya da zarara karşı garanti taahhüdü yok
- ☐ Rakip kurumları kötüleyen ya da onları daha az güvenilir gösteren ifade yok

ZORUNLU UNSURLAR

- ☐ Mali veri (portföy büyüklüğü, müşteri sayısı) varsa kaynağı (kamu/meslek örgütü) belirtildi
- ☐ Ödülden bahsediliyorsa ödülün kaynağı açıkça yazıldı
- ☐ Fon/getiri performansından bahsediliyorsa "geçmiş performans gelecek performansın garantisi değildir" uyarısı eklendi
- ☐ İçeriğin bir örneği arşivlendi (III-45.1 Tebliği uyarınca 10 yıl saklama yükümlülüğü)

GENEL KONTROL

- ☐ İçerik iddia değil veri ve somut bilgiye dayanıyor
- ☐ Reklam, Yatırım Kuruluşlarının Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Tebliğ (III-39.1) kapsamında gözden geçirildi
- ☐ Yayından önce uyum ya da hukuk birimiyle paylaşıldı (varsa)

Bu liste genel bilgilendirme amaçlıdır, hukuki ya da uyum danışmanlığı yerine geçmez.

Detaylı yazı: metetezel.com/blog/spk-reklam-kurallarına-uyumlu-pazarlama.html

© 2026 Mete Tezel